



Magazine laten
maken? Hier moet je
aan denken!



1 Waarom een magazine laten maken?

Een magazine is een laagdrempelige manier voor je klanten om met jouw bedrijf in aanraking te komen. Het voelt niet als reclame, maar juist als inspiratie en vermaak. Gemiddeld besteden lezers ongeveer **25 minuten** aan het lezen van een magazine. Wees niet bang dat je lezers allemaal een fysiek magazine moeten krijgen. Want je kunt jouw magazine ook gemakkelijk online beschikbaar maken.



Een magazine wordt breed gelezen en bovendien **vaak bewaard**

Zo ga je van start

Je kunt verschillende redenen hebben om een eigen magazine te willen maken. Je hebt hier onder andere **deze voordelen** mee:

- ✓ Een laagdrempelige manier om je klanten te bereiken
- ✓ Een manier om klanten te binden aan je bedrijf
- ✓ Een magazine wordt breed gelezen en bovendien vaak bewaard
- ✓ Je kunt jouw netwerk erbij betrekken
- ✓ Vormgeving en redactie van teksten wordt voor je verzorgd

Een van de belangrijkste bouwstenen van het magazine is de basis waar alles uit voortvloeit: het plan van aanpak. Waarom wil je het magazine maken? Wie is de doelgroep? Wat wil je dat je lezers met het magazine gaan doen? Welke onderwerpen gaan erin aan bod komen?

2





Vormgeving met stopkracht

3

De cover is **het eerste** dat mensen zien. Het visitekaartje van je magazine. Je wilt dat de cover de aandacht trekt. We noemen dit stopkracht: het element van je cover die zorgt dat iemand niet verder kijkt, maar geprikkeld wordt om je magazine uit het schap te pakken. Dit doe je door mensen op de cover te zetten. Jezelf, bijvoorbeeld, of een model. Dit werkt omdat mensen graag naar andere mensen kijken. Hiermee is de stopkracht zo bereikt.

Jij bent de regisseur van
jouw magazine



Welke inhoud geeft lezers inspiratie?

4

Een magazine is natuurlijk niets zonder de artikelen die erin staan. Hoe vul je een magazine op en hoe zorg je ervoor dat het een boeiend, inspirerend geheel wordt? Vormgevers raden aan om te denken aan bladrhythme: langere inspirerende artikelen afgewisseld met korte tekstjes. Je kunt onder andere deze soorten artikelen gebruiken:

- ✓ Vaste rubrieken, zoals experts die aan het woord zijn of bijzondere onderdelen van je vakgebied die uitgelicht worden.
- ✓ Persoonlijke verhalen, bijvoorbeeld van klanten of van jezelf.
- ✓ Langere verhalen die de diepte ingaan.
- ✓ Columns, voor de persoonlijke noot.





5

Een persoonlijk kijkje in jouw bedrijf

Je kunt gebruik maken van stockfotografie, bijvoorbeeld van Shutterstock.com. Hoewel deze afbeeldingen aansprekend kunnen zijn, zullen ze niet veel zeggen over jouw bedrijf en jouw diensten. Een **fotoshoot** van je bedrijf en van jezelf zorgt voor een persoonlijke insteek in het magazine. Hierdoor wordt jouw magazine echt uniek.



6

Kies je voor wel of geen advertentieruimte?

Een van de onderdelen van het magazine kunnen **advertenties** zijn. Het betrekken van andere ondernemers waar je vaak mee samenwerkt in het magazine kan op verschillende manieren positief uitpakken. Je drukt er de kosten van het magazine mee én je kunt je netwerk de kans geven om zich in jouw magazine te profileren.

Let hierbij wel op de kwaliteit; jij bent natuurlijk de regisseur van het magazine! Je kunt bijvoorbeeld aangeven dat alle publicisten een redactioneel artikel maken en dus een verhaal delen, zodat het niet op een advertentie lijkt. Dit spreekt de lezers ook meer aan en zal uiteindelijk voordelig uitpakken. Voor jouw magazine, voor de lezer én voor de publicist.

De afwerking: het drukwerk

Uiteindelijk kun je het **magazine drukken** in verschillende formaten. A4 is een veelgebruikt formaat, maar om het net een stapje luxer te maken kun je ook kiezen voor oversized A4. Dit geeft een high end uitstraling. Met een dikkere cover en bijvoorbeeld het gebruik van goudfolie kun je het uiterlijk van je magazine naar een nog hoger niveau tillen.



ForYou
Content Marketing Media

We bieden slimme, creatieve en pragmatische oplossingen met maandabonnementen én maatwerk. We zijn er voor je.

Hulp nodig bij een magazine laten maken?

Bel 050 – 7600 800
App 050 – 7600 802
info@foryoumedia.nl
www.foryoumedia.nl

Wij helpen je graag **verder!**