



Marketingcommunicatie
samen met je
medewerkers

1 Specialist aan het woord

Laat je **medewerkers (specialisten) aan het woord**. Ze zijn het gezicht van het bedrijf. Stel een vragenlijst op waaruit blijkt wie ze zijn en wat ze drijft. Als je dit met een goede portretfoto op je website zet, helpt dit in de beeldvorming van (potentiële) klanten. Het geeft autoriteit aan je onderneming en je medewerkers voelen zich trots om op een podium te worden gezet.



WE ZITTEN VOOR JE KLAAR!

A smiling man with short, light-colored hair is the central focus. He is wearing a dark blue shirt with a repeating pattern of the word 'SCORCH' in white. He is sitting at a desk, and a black headset is visible in the foreground. To his left is a large green plant. In the background, there are office windows and a computer monitor. A large, stylized number '2' in a light green color is overlaid on the left side of the image.

Professionele fotoset

Gebruik professionele foto's. Je medewerkers kunnen deze gebruiken op hun (zakelijke) profielen, maar ook kun je deze inzetten op je site en social media. Met fotografie op locatie kun je een complete set laten maken van medewerkers op hun werkplek, maar ook in overlegsituaties, met een portretfoto of staand in verschillende ruimtes. Hoe meer varianten, hoe langer je ermee vooruit kan.

3



Schrijf samen blogartikelen

Deel anekdotes en ideeën en schrijf mee.

Bijna iedereen vindt het lastig om met een leeg vel een artikel te schrijven, maar vertel elkaar herinneringen en deel je kennis over bepaalde casussen. De aantekeningen zet je dan om naar blogs. Op die manier kun je een aantal relevante kennis- en ervaringsartikelen opstellen en deze op je site plaatsen. Zo is de bezoeker op een attractieve manier geïnformeerd én werk je aan je online vindbaarheid.



Maak je maandelijkse nieuwsbrief

4

Een **nieuwsbrief of maandelijkse mailing** helpt je in het delen van kennis en ervaring, maar zorgt ook voor exclusieve binding met je klanten. Gebruik je nieuwsbrief dus ook voor écht exclusief nieuws voor je klanten. Bedenk samen een unieke actie, geef antwoord op de meest gestelde vraag van de afgelopen maand, deel een tip die je eerder aan een klant gaf, vertel over een casus van afgelopen maand. Er is genoeg om te delen met je (vaste) klanten, wat ze ook zullen waarderen om de authenticiteit.



5

Berichten op je social media

Bedenk samen rubrieken voor berichten op je social media. Ook hier weer kun je FAQ's beantwoorden, over een casus vertellen of een anekdote delen. Tips, kennis en ervaring dragen bij aan je autoriteit, maar ook aan klantbinding. Wanneer je medewerkers zich online opstellen zoals ze in jouw bedrijf ook doen, zorgt dit voor herkenning en beleving. Je medewerkers zullen zich gewaardeerd voelen om omdat ze inbreng mogen geven en dat het gedeeld wordt.





Exclusieve klantenavond

Organiseer een exclusieve klantenavond. Samen met je medewerkers maak je er een uniek event van. Je hoeft helemaal niet veel bezoekers te hebben om er een succesvolle avond van te maken. Je werkt aan je relatie met de klanten die zijn uitgenodigd, je doet aan teambuilding en weer worden kennis en ervaringen van je medewerkers gedeeld. In een evaluatie kun je samen alle opgedane inspiratie weer omzetten in nieuwe content (blogartikelen, social media, nieuwsbrief) voor de komende maanden.



Eigen magazine

Maak je eigen brochure of magazine. Wanneer je al deze kennisartikelen samen maakt, fotografie hebt liggen en veel leuke en inspirerende tips en ideeën, heb je ook een prachtige verzameling om een eigen magazine mee te maken. Dit magazine kun je laten printen of drukken en bij je volgende klantbezoek, klantenavond, of beurs meenemen en uitdelen. Wanneer je je leveranciers laat participeren in het magazine zelf heb je niet alleen een mooi naslagwerk, maar kun je ook de kosten voor het drukken drukken.



Heb je vragen, of hulp en advies nodig? Wij zijn er voor je.

We bieden slimme, creatieve en pragmatische marketingoplossingen.

Bel 050 – 7600 800
App 050 – 7600 807
info@foryoumedia.nl
www.foryoumedia.nl

ForYou
Content Marketing Media

Wij helpen je graag verder!